



VERSIÓN ESPAÑOLA



ENGLISH VERSION

Nuestros criterios
REAL

Como seleccionamos las tiendas REAL

Para ser parte de myREALshops, una tienda debe ofrecer por lo menos el 50% de productos y servicios REAL, es decir, productos socialmente Responsables, Ecológicos, Auténticos o Locales.

Consideramos que esto es un muy buen comienzo sobre el cual ir haciendo mejoras continuas.



Nuestros criterios: productos Responsables

Consideramos que un producto es socialmente “RESPONSABLE” cuando:

- Es trazable y lleva garantías de respecto a los derechos de los productores y trabajadores en países de alto riesgo.
- Tiene certificaciones sociales (p. ej.: Fairtrade, Made in Green) o procediendo de empresas con sello de sostenibilidad (p. ej.: Bcorp, Fairwear).
- Valoramos positivamente los productos destinados a personas con intolerancias y alergias (p. ej.: sin gluten en la industria alimentaria).



Nuestros criterios: productos Ecológicos

Consideramos que un producto es “ECOLÓGICO” cuando:

- Tiene una certificación ecológica creíble (p. ej.: EU ecolabel, productos orgánicos, FSC, GRS, C2C...).
- Tiene menos impactos ambientales : productos eco-diseñados a base de pruebas contundentes (p. ej.: productos reciclados, productos altamente duraderos...), productos de segunda mano...
- También valoramos positivamente servicios de bajos impactos: arrendamiento, reventa, reparación, talleres de concienciación...



Nuestros criterios: productos Auténticos

Consideramos como “AUTÉNTICOS”:

- Productos premiados o de empresas premiadas por una autoridad de artesanía regional, nacional o internacional.
- Productos hechos a mano y que reflejan las tradiciones culturales o el arte local.
- Servicio de promoción y desarrollo cultural.



Nuestros criterios: productos Locales

Valoramos un producto "LOCAL" cuando ha sido elaborado y vendido en el mismo territorio, con una huella social y/o ambiental mejorada.

- Generalmente consideraremos "LOCAL" dentro de un límite de 250 km, con algunas variaciones sectoriales dependiendo de las capacidades de producción local (p. ej.: para alimentos preferiremos productos de 0 km pero fijaremos el límite en 150 km; excepcionalmente para algunas industrias consideraremos la producción nacional).
- Consideramos positivamente los productos hechos en su mayoría de materiales locales.
- También tendremos en cuenta los servicios que promueven y desarrollan la cultura local.



Nuestros criterios: compromiso REAL

Mas allá de los productos REAL, consideramos los aspectos y prácticas éticas y sostenibles siguientes:



- Compromiso público con la sostenibilidad
- Contrato de empleo a largo plazo y desarrollo de las personas
- Concienciación a los clientes sobre la sostenibilidad
- Selección de proveedores basada en criterios de sostenibilidad



- Sistema de gestión ambiental con objetivos clave y monitoreo
- Acciones para reducir la huella de carbono y de agua
- Acciones para reducir y reciclar residuos



- Premios o reconocimientos recibidos de una autoridad regional, nacional o internacional en arte y artesanía
- Más de 50 años de existencia con un conocimiento específico



- Empresa con sede local o de propiedad local
- Inversión en el desarrollo local (capacitación, donaciones)
- Una mayoría de proveedores locales

my
REAL
shops

Our standards
REAL

What it takes to be a REAL shop

To be part of myREALshops, a shop must offer at least 50% of REAL products and services, that is to say, socially Responsible, Ecological, Authentic or Local products.

We consider this is a very good start to make continuous improvements.



Our standards: Responsible products

We consider that a product is socially “RESPONSIBLE” when:

- It is traceable and when there are guarantees that producer’s rights and workers human rights are respected in high risks countries (social audits, internal visits...)
- It holds certifications covering human rights and working conditions (ex.: Fairtrade, Made in Green) or from socially responsible companies (ex.: BCorp, Fairwear)

We positively value products aimed at people with intolerances and allergies (ex.: gluten-free in the food industry).



Our standards: Ecological products

We consider that a product is “ECOLOGICAL” when:

- It holds a credible environmental certification (ex.: European eco-label, organic labels, FSC, GRS, C2C...)
- It has an improved environmental footprint such as eco-designed products based on solid evidences (ex.: recycled, highly durable products, second-hand products...)

Additionally, we positively consider low-impact services such as rental, resale, repair, awareness-raising workshops...



Our standards: Authentic products

We consider that a product is “AUTHENTIC” when:

- It has been awarded or comes from a company awarded from a regional, national or international art and craft authority
- It is handmade and reflects cultural traditions or local art

We also consider services that promote culture and develop cultural accessibility.



Our standards: Local products

We value a “LOCAL” product when it has been made and sold in the same territory, with an improved social and/or environmental footprint.

- We will usually consider “LOCAL” within a 250 km-limit, with some sectorial variations depending on local production capacities (ex: for food we will prefer 0km products but set the limit at 150 km; exceptionally for some industries we will consider national production)
- We positively consider products made of a majority of local materials
- We also consider services that promote and develop local culture



Our standards: Sustainability commitments

Beyond REAL products, we value the following ethical and criteria at shop level:



- Publicly available commitment on sustainability
- Long-term employment contract and people development
- Sustainability awareness
- Suppliers' selection includes sustainability criteria



- Environmental management system with key objectives and monitoring
- Actions to reduce carbon and water footprint
- Actions to reduce and recycle waste



- Awards or recognition received from a regional, national or international art and craft authority
- More than 50 years of existence with a specific know-how



- Locally-based or locally-owned company
- Investment in local development (capacity building, donations)
- A majority of local suppliers

my
REAL
shops